



LES BANDAGISTES QUALIAS AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DES SENIORS

S'il y a bien une faculté qui diminue progressivement avec l'âge, c'est bien celle de se déplacer aisément. La mobilité des seniors est un enjeu primordial pour préserver les liens sociaux, les activités quotidiennes, les loisirs ainsi que les déplacements en tous genres. Le métier de bandagiste se concentre sur l'analyse des besoins des patients et le conseil sur le type de produit spécifique adapté à leurs difficultés ou leur pathologie, afin de faciliter leur mobilité.

Si Qualias est partenaire de la *Mutualité chrétienne* (MC), les bandagistes qui y travaillent sont tous agréés par l'INAMI. Cela signifie **qu'ils sont agréés par toutes les mutuelles en Belgique** et que le coût du matériel fourni est pris en charge, en tout ou en partie par elles. «*Souvent, les patients arrivent avec une prescription du médecin et se demandent s'ils vont être remboursés*» explique Pascal. «*Nous nous occupons de toutes les démarches pour le patient, de l'introduction du dossier auprès du médecin-conseil de sa mutuelle, jusqu'à la livraison du matériel, en passant par la prise de mesures sur le lieu de résidence*».

LA VISITE À DOMICILE: UNE OBLIGATION

Chez Qualias, les bandagistes sont plus que de simples conseillers en matériel. Ils sont également des experts sur le terrain, veillant à ce que le matériel recommandé soit parfaitement adapté à l'environnement de vie du client. «*Nous nous déplaçons sur le lieu de vie du client, que ce soit à son domicile ou en maison de repos, afin de prendre les mesures des ouvertures de portes par exemple. C'est indispensable pour pouvoir choisir la voiturette*

rette adaptée et garantir au client qu'il pourra l'utiliser de façon optimale».

ACHETER OU LOUER SON MATÉRIEL DE MOBILITÉ ?

Selon la pathologie, **la durée d'utilisation du matériel peut varier de quelques jours à plusieurs mois** et il sera parfois plus intéressant de louer du matériel plutôt que de l'acheter (lit électrique, cadre de marche, fauteuil roulant...). Qualias se charge de la livraison et de l'installation à domicile par ses propres techniciens.

Dans certains cas, l'achat d'une voiturette ou d'un cadre de marche peut être pris en charge par la mutuelle. Dans les magasins Qualias, la devise des bandagistes est: conseiller plutôt que vendre. «*Si on estime que le client se trompe dans le choix du matériel, on n'hésite pas à lui dire et à le conseiller!*» explique le bandagiste. Alors que près d'un wallon sur 5 est âgé de 65 ans au moins, la mobilité est un enjeu de taille et un gage de qualité de vie au quotidien pour les seniors.

23 magasins en Wallonie et à Bruxelles:
Qualias vous accueille et vous conseille pour
trouver, avec vous, la solution.

ADAPT'SPORT : LE SPORT QUI S'ADAPTE À TOUS

Grâce à un financement de 8142 euros de Cap 48, un nouvel outil confectionné 100 % Altéo voit le jour : « Adapt'Sport : le sport qui s'adapte à tous ». Cette boîte à outils se présente sous la forme de fiches. Objectif : rendre la pratique du sport accessible à tous ! De quoi encourager la pratique de sports variés pour les personnes en situation de handicap et de maladie de longue durée.

Le Professeur De Potter définit l'activité physique adaptée comme : « Tout mouvement, activité physique ou sport, fondé sur les aptitudes et les motivations des personnes ayant des besoins spécifiques, les empêchant de pratiquer dans des conditions ordinaires. »

La démarche principale est d'offrir aux participants une meilleure aisance physique dans leur quotidien. Comment y parvenir ? En les aidant à (ré)adopter un mode de vie actif, grâce à la pratique régulière d'activités physiques adaptées à leurs capacités.

UN OUTIL DE PLUS DE 100 FICHES

Au sein d'Altéo, ces derniers mois un vaste chantier a vu le jour : la création d'un outil inédit pour encadrer et promouvoir le sport adapté. Ce projet ambitieux a abouti à la conception d'un guide complet, structuré en deux parties :

- 1 **Une présentation détaillée** des principaux types de handicaps et de maladies chroniques.
- 2 **Un panorama des sports adaptés** avec, pour chaque discipline, une présentation théorique et des conseils sur les adapta-



tions spécifiques nécessaires en fonction des différents handicaps et maladies.

Cet outil vise à rendre le sport adapté accessible à tous en mettant à votre disposition une multitude d'activités conçues sur mesure. Plus de 100 fiches ont été rédigées pour faciliter un encadrement de qualité sur le terrain.

L'objectif est double :

- Faciliter l'accès à une large gamme de sports adaptés.
- Accroître la visibilité du sport chez Altéo, en valorisant nos compétences internes dans ce domaine.

Une dizaine de sports adaptés sont à découvrir, allant de la Boccia et du Kinball au tennis de table, en passant par des activités douces comme le Qi Gong et le yoga. Il y en a pour tous les goûts et tous les besoins !

Comment se procurer « Adapt'Sport » ?
Rendez-vous sur le site d'Altéo, rubrique « Publications »

LA NOUVELLE IDENTITÉ D'ALTÉO

Dans le cadre de la Stratégie de communication en cours d'élaboration, Altéo fait peau neuve et revoit sa manière de se présenter à l'extérieur. L'asbl se positionne davantage comme un mouvement social et un acteur incontournable sur les enjeux de l'inclusion. Avec à la clé, une nouvelle baseline, une nouvelle ligne graphique, des outils de visibilité harmonisés pour l'ensemble du mouvement et un nouveau plan de communication.

Acteur de l'inclusion :

Altéo poursuit comme objectif prioritaire de devenir un acteur incontournable sur les enjeux de l'inclusion.

Il s'agit de :

- Faire connaître Altéo et son expertise en matière d'inclusion
- Inciter à prendre en considération la parole d'Altéo
- Inciter à s'adresser à Altéo pour toutes questions relatives à l'inclusion

En phase avec le Projet social et un nouveau positionnement dans sa manière de communiquer, Altéo se dote d'une nouvelle baseline. Ce terme ne vous dit peut être rien mais pour Altéo comme pour toute association, il veut dire beaucoup.

C'EST QUOI UNE BASELINE ?

« Avec vous pour la vie », « On parie que tu reviendras ? », « Mouvement social des aînés »... Avez-vous reconnu à quelle structure il est fait référence ? Il s'agit bien de la MC, Ocarina et Enéo.

Souvent les entreprises et associations se font connaître par leur nom mais aussi par une phrase qui l'accompagne, c'est la baseline ! Il s'agit de la signature de la marque.

Elle doit pouvoir résumer en quelques mots l'identité, les valeurs, le positionnement et la vision de l'asbl. En d'autres termes, il s'agit d'une courte phrase qui résume une longue histoire.



ZOOM SUR NOTRE ADN :

Identité et positionnement

Un mouvement social qui agit en faveur d'une société inclusive en partant des réalités de vie des personnes en situation de handicap et de maladie de longue durée.

Généraliste

11.000 membres

Wallonie-Bruxelles

Tous types de handicaps et de maladies de longue durée

MC partenaire privilégié

Ouvert à tous

En partenariat

Valeurs

Quatre valeurs fortes guident Altéo :

L'ouverture à l'autre

Le respect

L'égalité

La solidarité

Vision

Un mouvement social qui agit en faveur d'une société inclusive en partant des réalités de vie des personnes en situation de handicap et de maladie de longue durée.

« AGISSONS POUR UNE SOCIÉTÉ INCLUSIVE » EST LA NOUVELLE BASELINE D'ALTÉO

Elle donne à voir qui on représente, notre mission et notre vision. On se définit davantage par un projet de société, au départ du vécu des personnes en situation de handicap et de maladie de longue durée mais aussi avec la collaboration de chacun.

« Agir » est un verbe d'action qui invite à mettre en mouvement par l'éducation permanente et le projet social. Le « nous » se veut inclusif. Et « société inclusive » est un terme intégré sur le plan politique.



En somme, Altéo poursuit comme objectif principal de faire évoluer la société vers une société plus inclusive.

Le prochain Altéomag sera relifté selon la nouvelle charte graphique. A découvrir prochainement...

ET SI DEMAIN C'ÉTAIT VOUS ?

.....

La perte d'autonomie nous concerne toutes et tous. Son financement aussi. Vieillesse, accident, maladie ou handicap : nous pouvons toutes et tous, un jour, perdre notre autonomie. A travers cette nouvelle campagne de sensibilisation lancée le 18 octobre, mettant en scène des présidents de partis francophones, Altéo avec la MC rappelle cette réalité aux citoyens et aux responsables politiques.

.....

Altéo milite depuis des années pour une société plus équitable où chaque individu, indépendamment de ses ressources financières, peut choisir de vivre à son domicile et accéder aux soins et services dont il a besoin.

Pour Altéo, l'autonomie, c'est la possibilité pour chacun de pouvoir faire ses choix librement et de manière éclairée, avec un accompagnement si nécessaire. C'est être acteur de sa vie et de sa santé. Être autonome, c'est avoir la capacité et les moyens de réaliser des projets en tenant compte des contraintes et de l'environnement.

Beaucoup de personnes en situation de handicap ou, de manière plus large, en perte d'autonomie ont besoin de différentes aides à la personne pour vivre dans le lieu qu'elles ont choisi et pour participer à la vie sociale comme tout un chacun.

Il est difficile de donner des chiffres précis du nombre de personnes concernées par manque de statistiques en Belgique. Tous les indicateurs disponibles montrent que ce nombre va augmenter dans les années à venir. Le vieillissement de la population, l'augmentation des maladies chroniques ou encore des problèmes de santé mentale, sans compter les situations de handicap sont autant de réalités qui généreront de plus en plus de personnes confrontées aux problèmes liés à la perte d'autonomie.



« PAS D'ÉCONOMIES SUR L'AUTONOMIE ! »

A travers cette campagne de sensibilisation «Et si demain c'était vous?», Altéo souhaite faire passer deux messages-clé aux citoyens et aux responsables politiques. D'abord, leur faire prendre conscience que chacun peut un jour être concerné, personnellement ou par le biais d'un proche, par la perte d'autonomie et les aides à la personne. Ensuite, leur rappeler toute l'importance de maintenir et de renforcer le financement public et via la sécurité sociale de ces aides essentielles.

La campagne invite donc les citoyennes et citoyens à se mettre à la place des personnes en perte d'autonomie et de leurs proches. Pour certaines, les aides à la personne sont déjà impayables aujourd'hui. Mais si demain, les budgets de ces services sont rabaissés par mesures d'économie, leur coût pour les bénéficiaires augmentera et leur qualité diminuera... Une sécurité sociale forte est un besoin qui permet

de vivre dignement et de veiller les uns sur les autres, aujourd'hui et demain.

Aux responsables politiques régionaux et fédéraux, Altéo demande à travers la voix de ses membres un renforcement du financement des aides à la personne pour en assurer l'accessibilité financière. Dans cette période où de nouveaux gouvernements se mettent en place, il est crucial d'insister sur la nécessité d'un financement à la hauteur des besoins. Il ne peut pas y avoir d'économies financières sur ce secteur. Car les différents services permettant une aide aux personnes en perte d'autonomie sont tout simplement essentiels.

LES REVENDICATIONS D'ALTÉO SONT :

- L'élargissement de l'offre de services et la diversité des solutions permettant aux personnes de vivre dans un lieu qui répond à leurs besoins et correspond à leur choix de vie.
- Le financement suffisant des services d'aide à la personne pour leur permettre de répondre aux besoins des bénéficiaires, et ce à un coût abordable pour les usagers.
- La mise en place d'un système de paiement d'un forfait ou d'accès à des services, de type 'assurance autonomie', pour toutes les personnes qui en ont besoin.
- La consultation des associations représentant les personnes en situation de handicap ou de maladie dans la réflexion sur le soutien à l'autonomie.
- L'augmentation des montants minimums des revenus de remplacement pour les personnes en situation de handicap ou en incapacité de travail.
- L'augmentation des budgets pour le financement d'aides matérielles pour les personnes en situation de handicap en Wallonie et à Bruxelles, en particulier l'ouverture de ces aides aux personnes ayant plus de 65 ans au moment où le handicap survient.

Pour en savoir plus sur les revendications d'Altéo :

<https://www.alteoasbl.be>,
rubrique Et si demain c'était vous ?

QUELQUES CHIFFRES SUR LA PERTE D'AUTONOMIE :

- Selon le Bureau du Plan, si en 2023, on compte 3,6 personnes de 18 à 66 ans pour une personne de 67 ans et plus, ce rapport sera de 2,4 en 2070.
- Selon l'INAMI, le pourcentage global de la population bénéficiant du statut affection chronique est passé de 8,7% en 2013 à 12,1% en 2020.
- Selon l'OMS, 15% de la population est en situation de handicap. A l'échelle de la Belgique, cela représente plus de 1.7 millions de personnes.

1,7 million de belges

La perte d'autonomie nous concerne tous. Son financement aussi.

LA CAMPAGNE CONCRÈTEMENT :

Le vendredi 18 octobre, dès 10h, Altéo a envahi les rues de Namur. Objectif : sensibiliser la population à l'aide d'un flyer sur l'importance de garder une autonomie à domicile et le maintien d'aides financières pour conserver cette liberté. Symboliquement, un jeton de caddie a été également distribué pour rappeler que faire ses courses n'est pas un luxe.





Vers 11h du matin, quatre couples de cyclo-danseurs, rejoint par une centaine de membres d'Altéo, ont surpris les passants de la Place de l'Ange, à Namur. Leur chorégraphie en chaise roulante marquait le lancement de cette campagne de sensibilisation.



© Claude Morelli



© Claude Morelli

Pour accrocher le regard, une série de visuels chocs ont été diffusés. On y découvre les présidents de partis Paul Magnette (PS), Maxime Prévot (Les Engagés) Marie Lecoq et Samuel Cogolati (Ecolo), Georges-Louis Bouchez (MR), Raoul Hedebouw (PTB) et Sophie Rohonyi (DéFI), équipés d'une chaise roulante ou d'un rollator. Ces portraits fictifs mais bluffants de réalisme ont été réalisés à l'aide de l'intelligence artificielle, avec l'autorisation des présidents de partis concernés.

Pour découvrir l'aftermovie, rendez-vous sur alteoasbl.be rubrique Campagne ou sur la chaîne Youtube d'Altéo

DEUX TÉMOIGNAGES

Témoignages de Grégory

«L'autonomie, en résumé, c'est le bonheur et la liberté. Je ne me vois pas vivre dans un centre ou un institut pour le moment, parce que je suis jeune, que j'ai encore plein de choses à découvrir. Sans les aides, je devrais m'organiser différemment et être plus dépendant, ce serait beaucoup plus compliqué. Je n'aurais peut-être pas cette vie de famille que j'ai maintenant.»

Extraits du témoignage de Grégory, 39 ans, atteint de sclérose en plaque

Témoignages de Sabrina

«Moi, j'ai encore la chance de bénéficier du BAP, le budget d'assistance personnelle, pour me permettre de payer les aides ménagères, les aides familiales. Heureusement que j'ai le BAP parce que sinon ce serait tout de même un gros coût. Ces aides-là, c'est notre autonomie. Si on n'a pas ces aides-là, on n'est plus autonome. On est mort quoi... on n'est plus digne. L'autonomie, c'est une liberté.»

Extraits du témoignage de Sabrina, 45 ans, aveugle atteinte de la maladie de l'ostéonécrose

Pour découvrir les vidéos de ces témoignages, rendez-vous sur alteoasbl.be rubrique Campagne ou sur la chaîne Youtube d'Altéo

JOURNÉE INTERNATIONALE DU VOLONTARIAT : PLUS DE 1100 MERCS

.....
Le 5 décembre, Journée Internationale du Volontariat, Altéo remercie tout particulièrement plus de 1100 volontaires, qui lui permettent de rayonner et d'accompagner une dizaine de milliers de personnes.

Grâce aux volontaires actifs en 2023, 702 vacanciers ont pu partir en vacances.

Leur engagement ne s'arrête pas là: grâce à 400 volontaires, aidés par 80 autres en charge des appels, le service de transport unique a accompagné plus de 6500 personnes, cumulant 73 000 missions et parcourant un total impressionnant de 2,5 millions de kilomètres.

Dans le secteur du sport, plus de 300 volontaires rendent possible la pratique régulière d'activités sportives.

Ainsi que les volontaires actifs au niveau local, engagés dans différentes activités.

Ils font vivre la dynamique d'Altéo, en incarnant les valeurs de solidarité et d'entraide qui sont chères dans tous les domaines de l'organisation, y compris au sein des instances.

UN ENGAGEMENT EN PLEINE ÉVOLUTION

Le volontariat représente bien plus qu'une simple aide ponctuelle: c'est un engagement porteur de sens, un véritable levier de changement social. Actuellement, des enjeux majeurs liés à l'évolution de l'engagement volontaire voient le jour. Le volontariat intergénérationnel, qui permet à des personnes de tous âges de se côtoyer et de s'enrichir mutuellement, demeure essentiel pour le mouvement. Ces dernières années ont également vu l'émer-



gence d'une forme d'engagement plus ponctuelle, renforcée par la pandémie, reflétant un besoin d'adaptabilité et de flexibilité dans les formes de volontariat.

Altéo s'efforce de répondre à ces enjeux en proposant des projets innovants, en accord avec les attentes des volontaires et les besoins des personnes accompagnées. Tout cela se fait avec une attention particulière à la cohérence au sein de nos régionales, afin de maintenir un mouvement solidaire et aligné. C'est en restant à l'écoute de ces changements que nous continuerons à valoriser et à renforcer du le volontariat et l'émergence de nouvelles initiatives.

Encore merci à tous nos volontaires pour leur dévouement et leur engagement précieux. Grâce à vous, Altéo continue d'accompagner, d'innover et de bâtir une société plus inclusive.