

EDITO

De belles rencontres et une ouverture sur la diversité des régionales

En début de mandature, le Bureau s'est donné comme objectif d'être connecté aux réalités de terrain. Si Altéomag est un vrai bon support, il ne suffit pas toujours à rendre compte des 1001 actualités régionales. Nous souhaitons aussi faire connaître notre vision de l'association, nos espoirs et leurs conditions de réussite.

Antoinette, Annick et moi-même avons pris notre bâton de pèlerin – soulignons la participation appréciée de Jean-Marie jusqu'à son décès inopiné – pour aller à la rencontre des 9 régionales, parfois seule parfois à deux. Quel plaisir de rencontrer les volontaires, leurs réalisations, la vie de tous les jours des secteurs, leurs difficultés aussi, leurs inquiétudes pour aujourd'hui et demain. Quelle belle opportunité de se rendre disponibles, de pouvoir présenter les travaux du conseil d'administration, leur sens collectif ou encore éclairer un point parfois difficile à porter par les représentants.

Grande ou petite, complexe ou flexible, l'organisation varie d'une régionale à l'autre mais l'histoire permet de remonter aux sources et de voir combien l'investissement humain dans toute sa diversité a été le départ de bien des aventures. On ne dira jamais assez merci à celles et ceux qui ont fait et continuent à faire Altéo, les volontaires bien sûr mais aussi les permanents.

Nous continuerons ces moments privilégiés les prochaines années.

*Christine Franckx,
Présidente*

SOMMAIRE

2

BON À SAVOIR

- Le remboursement des maladies graves et coûteuses
- L'AniJHan a 30 ans

4

MOUVEMENT

- Campagne de recrutement: ils nous ont rejoints!
- Un service Accompagnement & Transport simplifié et harmonisé

6

DOSSIER

CAMPAGNE: ET TOI, COMMENT TU VOTES ?

10

RÉGION

Défilé de mode inclusif

12

INSPIRATION

Le Salon de l'Aidant Proche:
toute l'info en un seul lieu!



5



9



11

Edition et diffusion
Altéo asbl
Ch. de Haecht, 579
BP 40 - 1031 Bruxelles
T : 02 246 42 26
info@alteoasbl.be
www.alteoasbl.be
Numéro d'entreprise
0410 383 442
Compte bancaire
BE 88 7995 5003 2741

Tribunal: arrondisse-
ment judiciaire
de Bruxelles

Rédacteurs
Christine Franckx,
le service social MC,
Anne Bemelmans,
Catherine Lambert,
Ariane Hermans,
Marco De Waeghe,

Alexis Condette,
Catherine Rase,
Dounia Abchir et
Hélène Carpiaux.

Editeur responsable
Geneviève Routier

Mise en page
Isabelle Marchal
by-im.be

Altéo
Mouvement social de personnes malades,
valides et handicapées

LE REMBOURSEMENT DES MALADIES GRAVES ET COÛTEUSES

Avoir une maladie grave, cela peut malheureusement arriver à tout le monde ou survenir à tout âge. Souvent, cela engendre des dépenses importantes (soins de santé, matériel médical, déplacements, ...). L'assurance soins de santé a prévu des aides financières spécifiques. Et la MC intervient aussi de manière complémentaire auprès de ses membres. Aperçu des principales aides¹.

L'ASSURANCE SOINS DE SANTÉ OBLIGATOIRE (SÉCURITÉ SOCIALE)

Outre la prise en charge des soins de santé par l'assurance obligatoire, il existe des mesures d'aide spécifique en cas de maladie grave et/ou coûteuse. Par exemple :

- Des **aides financières forfaitaires** en cas de maladie chronique, d'incontinence ou de soins palliatifs.
- Des **accompagnements particuliers** : trajets de soins (pour le diabète de type 2, l'insuffisance rénale, le covid long), davantage de séances de kiné en cas de pathologie chronique ou lourde, rééducation fonctionnelle,...
- Le **maximum à facturer (MAF)** qui limite les dépenses de soins de santé du ménage.
- Le **statut affection chronique** qui diminue le plafond MAF, accordé automatiquement sur la base des dépenses en soins de santé.
- Des **interventions dans les frais de déplacement en cas de dialyse ou en traitement/suivi oncologique** (patient non hospitalisé ou parent d'un enfant hospitalisé).
- Le **fonds spécial de solidarité** qui intervient pour des maladies graves dont les traitements sont coûteux et non remboursés par l'assurance obligatoire.

L'ASSURANCE COMPLÉMENTAIRE DE LA MC

- La MC octroie une **aide forfaitaire de 150€** à tout membre de la MC atteint d'une maladie grave et/ou coûteuse. Par exemple : le cancer, le diabète, la polyarthrite rhumatoïde, la

maladie de Parkinson, la sclérose en plaques, l'accident vasculaire cérébral. La MC a dressé **une liste de 26 maladies** qui donnent droit à ce forfait.

Le membre dont la pathologie n'est pas reprise dans la liste peut quand même introduire une demande s'il bénéficie du **statut affection chronique**. Le médecin-conseil donnera son avis.

Le membre doit introduire la demande de forfait au moyen d'un **formulaire spécifique** complété par son médecin.

- La MC intervient **dans les déplacements non urgents** : renseignez-vous auprès de votre conseiller MC.

L'ASSURANCE FACULTATIVE MC

MC Assure complète l'intervention de MC :

- En Hospi + : octroi d'un forfait annuel de 100€ avec possibilité de bénéficier d'une intervention supplémentaire jusqu'à 150€ si le total des dépenses admissibles dépasse 200€.
- En Hospi + 100 et + 200 : octroi d'un forfait annuel de 200€ avec possibilité de bénéficier d'une intervention supplémentaire jusqu'à 1800€ si le total des dépenses admissibles dépasse 400€.

En savoir plus : sur mc.be/hospi et via la brochure "Assurances hospitalisation, une protection sur mesure"

Plus d'infos : les centres de service social de la MC, au 081 81 28 28, par le chat, sur [rdv](https://rdv.mc.be) ou via mc.be

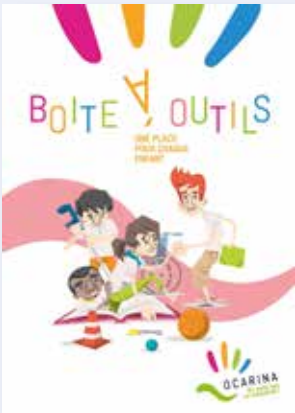
¹ Article paru dans le journal En Marche de la MC - 1^{ère} édition de mars 2023.

L'ANIJHAN A 30 ANS

Vous avez sûrement entendu parler de ce drôle de terme utilisé à Ocarina pour parler de l'Animation de Jeunes en situation de HANDicap. Non ? Pas de panique ! Si ce n'est pas le cas, nous sommes là pour recontextualiser l'engagement qui a été pris par Ocarina, il y a déjà très longtemps, pour être toujours plus inclusive.

L'inclusion est une valeur centrale à Ocarina, son expertise dans ce domaine s'ancre dans le temps et dans l'histoire. En 2023, cela fait 70 ans que des séjours pour enfants et adolescents en situation de handicap sont organisés, et 30 ans que le secteur AniJHan a été créé. Une belle et longue histoire d'inclusion, de richesse, d'accueil et d'épanouissement de chacun. Ocarina a en effet toujours eu la volonté d'accueillir tous les enfants, peu importe leur profil, leur milieu social, leur appartenance.

UNE BOÎTE À OUTILS



Au fil des années, Ocarina s'informe, se renseigne et met finalement toute son expertise dans un outil, reconnu dans le secteur des organisations et mouvements de jeunesse: la Boîte à Outils. La première version date de 2003,

l'outil est remis au goût du jour en 2019. La boîte à outils est aussi belle qu'utile: 7 chapitres théoriques, avec des astuces pratiques, telle une bible de l'animation des jeunes en situation de handicap. 12 fiches pratiques d'animation clé-sur-porte y sont associées. Tous les outils d'Ocarina sont en libre accès sur le site ocarina.be.

UNE FORMATION

Par ailleurs, pour permettre à ses volontaires d'être encore plus aptes à animer un jeune public en situation de handicap, Ocarina crée,

dès 1993, une formation à destination de ses volontaires. La formation AniJHan s'organise en trois week-ends théoriques -abordant notamment la communication, les différents types de handicap ou encore comment adapter une animation et un stage pratique dans un séjour ou une plaine AniJHan ou en intégration. Cette formation, unique dans le secteur des organisations de jeunesse, est reconnue et plébiscitée tant à l'interne qu'à l'externe. Chaque année, une vingtaine de jeunes se lancent dans cette aventure et permettent à Ocarina de poursuivre son rêve d'une société toujours plus inclusive.

DES SÉJOURS INCLUSIFS



En cette année des 30 ans de l'AniJHan, Ocarina est fière d'avoir encore organisé 10 séjours ayant mis des étoiles dans les yeux de 200 enfants qui ont vécu des vacances magiques, made in Ocarina.

30 BOUGIES, ÇA SE FÊTE !

Cette année, dans chaque activité, un gâteau, des bougies et une belle fête ont permis aux enfants de fêter 30 ans d'expertise, de bienveillance et d'accueil. Une belle aventure qui n'est pas prête de s'arrêter !

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT : ILS NOUS ONT REJOINTS!

Elle a donc eu lieu. Tambour battant, la campagne de recrutement de volontaires annoncée dans la précédente édition, s’est déployée à travers la Wallonie et à Bruxelles, faisant plus de 95 adeptes depuis son lancement en mars. Altéo et les membres s’en réjouissent!

Plus de 30 actions ont déjà eu lieu. Vous avez peut-être eu l’occasion de participer à l’une ou l’autre d’entre elles:

- **Un stand original**
- **Des séances d’informations collectives**
- **Des passes-têtes** pour faire une photo originale
- **Une vidéo originale** expliquant les différents types d’investissements au sein de notre mouvement (disponible sur www.alteoasbl.be)
- **Un concours** sur les réseaux sociaux
- **L’action bouche à oreilles** via la distribution de cartes postales.



Grâce à la mobilisation de chacun, la campagne a permis de toucher directement plusieurs centaines de personnes via les différents canaux (actions de terrain, presse, réseaux sociaux, plateforme,...).

En tout, plus de 300 personnes ont montré leur intérêt et actuellement plus de 95

personnes ont déjà franchi le cap de devenir volontaires. Que cela soit pour apporter une aide ponctuelle ou récurrente, ces personnes qui partagent nos valeurs d’ouverture à l’autre, d’égalité, de solidarité et de respect, ont décidé de participer au projet du mouvement.

Marie Reine - Comines: *« J’ai proposé ma candidature suite à la campagne d’Altéo présente sur Facebook. L’association m’a interpellée, ayant suivi une formation en animations pour personnes âgées en maison de repos, maison de repos et de soins et EHPAD. De par ma profession et suite à cette formation, je me suis sentie capable d’animer des ateliers créatifs ou autres avec des personnes souffrant de handicaps physiques ou psychologiques! De plus, partager mon temps et mon savoir-faire avec ces personnes m’apporte une richesse intérieure et une grande satisfaction... Créer, donner et partager un moment de bonheur. »*

Christine - Tournai: *« Lors d’activités comme volontaire dans d’autres associations avec des personnes en situation d’handicap, j’ai souvent entendu parler des séjours d’Altéo. Et dernièrement que certains d’entre eux étaient annulés par manque de volontaires. La campagne d’Altéo à la TV m’a incitée à passer le cap et à prendre contact avec Altéo. Après un premier contact via Messenger, j’ai décidé de rejoindre le mouvement et de m’engager comme volontaire séjours. Mon parcours de formation a déjà débuté! »*

Bienvenue aux nouveaux et aux futurs volontaires! Merci à tous ceux qui se sont également investis lors de la campagne! D’autres actions sont à venir, donc n’hésitez pas à vous renseigner auprès de votre régionale!

UN SERVICE ACCOMPAGNEMENT & TRANSPORT SIMPLIFIÉ ET HARMONISÉ

Depuis quelques temps déjà, Altéo a souhaité harmoniser son service Accompagnement & Transport (A&T) afin de permettre aux membres de bénéficier d'une offre similaire et optimale sur l'ensemble de ses régionales. Dans le même temps, il s'agit aussi de soutenir dans la durée tous les volontaires chauffeur et téléphonie pour leur précieux engagement.

LES NOUVEAUTÉS

Cette harmonisation des pratiques des différentes régionales Altéo conduit à un certain nombre de changements à retrouver dès cette fin d'année. Parmi ceux-ci :

- Tous les déplacements réalisés seront **exclusivement facturés aux bénéficiaires dans le courant du mois suivant les missions**. Autrement dit, il n'y aura plus de paiement en direct au chauffeur volontaire dans la voiture,
- Les bénéficiaires du service A&T pourront demander une mission **au minimum 3 jours ouvrables avant celle-ci jusqu'à maximum 2 mois**. En fonction de la disponibilité des chauffeurs volontaires, nous veillerons à confirmer au bénéficiaire la possibilité d'assurer la mission dans le courant du mois qui précède la mission demandée,
- Les chauffeurs volontaires auront la possibilité de pouvoir **être défrayés rapidement**, c'est à dire chaque semaine et par virement bancaire. Cette nouveauté sera rendue possible via un formulaire en ligne reprenant les km et les frais de parking.
- Les chauffeurs volontaires disposeront dans toutes les régionales (hors Bruxelles où la réglementation est spécifique), des **mêmes feuilles de route**.

- Les chauffeurs volontaires pourront même, en fonction de leur proximité avec le bénéficiaire, assurer **des missions sur des territoires frontaliers** d'autres régionales Altéo.



« SIMONE » FAIT LE RESTE

De plus, la Mutualité chrétienne (MC) nous apporte son soutien dans le financement d'un nouvel et unique programme informatique (qui se prénomme Simone), commun à l'ensemble d'Altéo. Déjà opérationnel, toutes les missions A&T sont enregistrées dans ce programme depuis ce 1^{er} décembre !

S'il devait encore y avoir quelques éléments « à roder », nous vous remercions d'avance pour votre compréhension.

Et maintenant... *En voiture Simone !*

CAMPAGNE: ET TOI, COMMENT TU VOTES ?

Chaque année, Altéo lance une campagne de sensibilisation auprès du grand public. Cette fois, elle porte sur la manière de voter et la compréhension des programmes électoraux en prévision des élections de 2024. Les décisions influencent notre vie au quotidien. Pour se préparer aux élections, Altéo mène la campagne " *Et toi, comment tu votes ?* " en novembre et décembre.



Les citoyens ne s'intéressent pas toujours à la politique, notamment parce que les programmes ne sont pas faciles à comprendre. Cette réalité se fait encore plus ressentir au sein d'Altéo.

Unia, anciennement connu sous le nom de Centre pour l'égalité des chances, a d'ailleurs examiné cette question en profondeur en 2020 et a publié un rapport éclairant à ce sujet. Selon ce rapport, l'utilisation d'un langage politique peu clair, un accès difficile à l'information essentielle, des réactions négatives et des préjugés tenaces chez certaines personnes, ainsi que le manque de temps et de ressources pour préparer les électeurs.

Les conditions de vote ne sont pas toujours adaptées à tous les citoyens, ce qui peut rendre le vote difficile. Face à ces défis, il est impératif de mettre en place des initiatives visant à clarifier les programmes politiques, à rendre l'information plus accessible, et à sensibiliser les électeurs à l'importance du vote.

LES CITOYENS BELGES AUX URNES

Chaque niveau de pouvoir a ses propres élections. Pour la première fois en Belgique (depuis qu'elle est un État fédéral), nous voterons lors d'une même année pour l'ensemble des différents niveaux de pouvoir.

Le 9 juin 2024, les citoyens belges de plus de 18 ans sont appelés à se rendre aux urnes pour élire leurs représentants au **fédéral**, à la **région** et à l'**Europe**. Il s'agit d'élire les représentants des assemblées et parlements pour une durée de 5 ans.

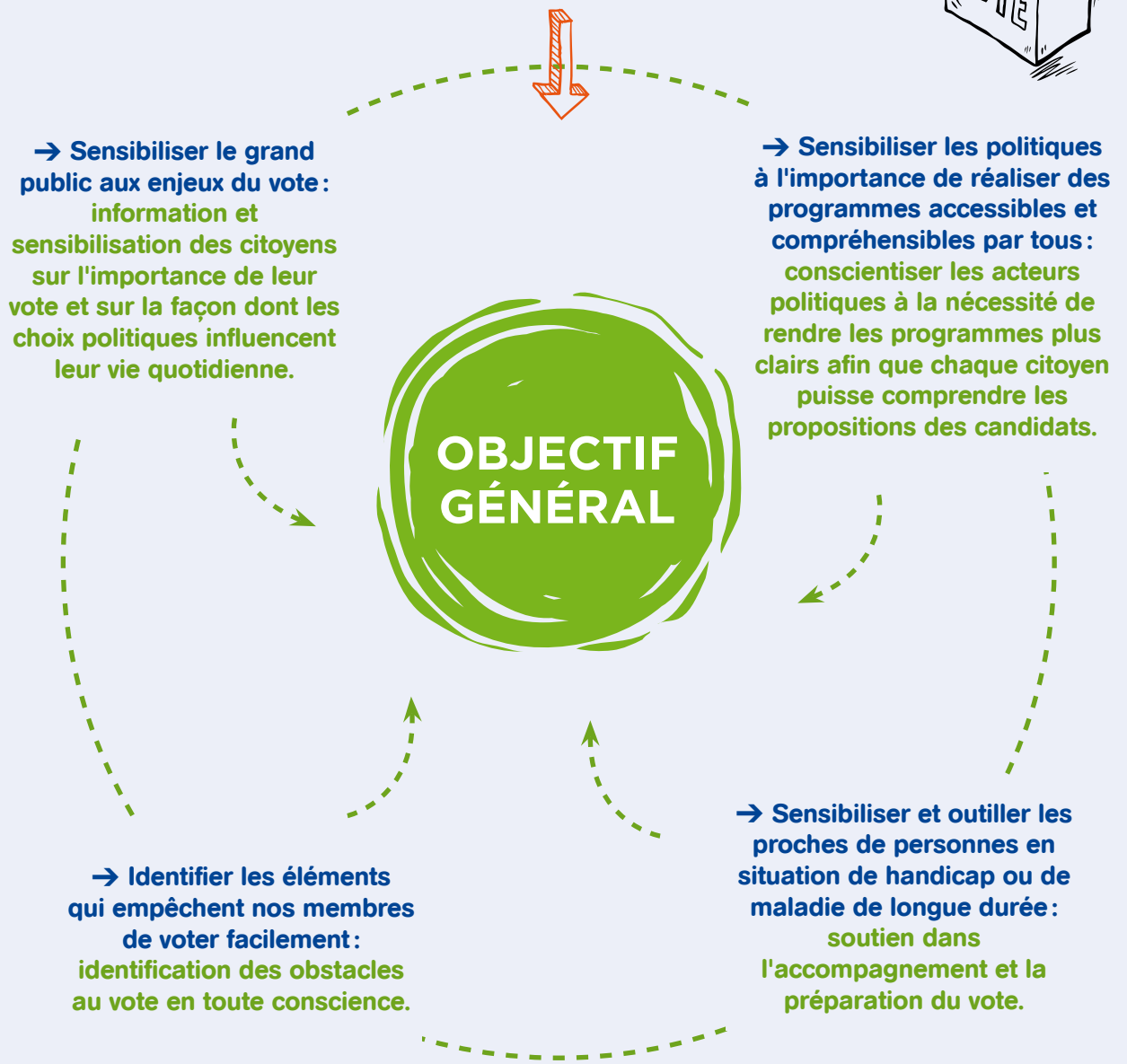
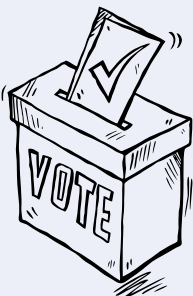
Les élections au niveau **communal** et **provincial**, quant à elles, se tiendront le 13 octobre 2024.

Il sera question de renouveler les membres des conseils communaux et provinciaux pour une durée de 6 ans.

« UN VOTE BIEN FAIT »

L'objectif général de la campagne est de faire réfléchir les citoyens à la façon dont ils votent et de leur donner les outils nécessaires pour exercer leur droit de vote en toute connaissance. Cette thématique d'actualité touche le grand public et sera particulièrement utile pour les membres d'Altéo.

Afin de répondre à l'objectif général, la campagne propose une approche ciblée à travers différents outils. Voici nos priorités :



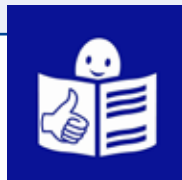
LES OUTILS DE LA CAMPAGNE

La campagne se déploie à travers une variété d'outils et d'initiatives. Chacun vise un objectif spécifique dans le cadre de sa mission globale de sensibilisation à la manière de voter et à la compréhension des programmes électoraux.

VOICI UN APERÇU DES SUPPORTS ESSENTIELS :

- **Une enquête par questionnaire:** Sur base d'une animation, une enquête par questionnaire a permis de récolter l'expérience des membres d'Altéo en matière de vote et de compréhension de celui-ci afin de construire les revendications à l'égard des politiques.
- **Une conférence:** En présence d'orateurs spécialisés, il s'agit de fournir aux proches de personnes en situation de handicap ou de maladie de longue durée les compétences nécessaires pour les accompagner lors des élections.
- **Une brochure FALC (FAcile à Lire et à Comprendre):** Pour voter, il faut d'abord comprendre le fonctionnement du système politique belge. Une brochure traduite de la régionale Altéo Eupen permet à tous de comprendre facilement comment on vote en Belgique.
- **Une affiche de la campagne:** Pour éveiller l'intérêt du public, l'affiche représente un bulletin de vote avec quelques réactions de citoyens. Cette approche ludique a pour but de sensibiliser le grand public à la manière de voter et à l'importance du vote.
- **Un micro-trottoir:** Comment le citoyen vote-t-il? A travers une enquête sur le terrain, Altéo a investigué la question. L'occasion également d'interroger le grand public sur sa compréhension des discours politiques pendant les campagnes électorales. Il s'agit également de comprendre les critères sur lesquels ils se basent pour exercer leur droit de vote. Les résultats de ce micro-trottoir a fourni un éclairage précieux sur les préoccupations et les besoins des électeurs et ont servi à réaliser la vidéo de la campagne.

FALC : un outil facilitateur



Le FAcile à Lire et à

Comprendre (FALC) est un mode de rédaction selon un ensemble de règles ayant pour finalité de rendre l'information facile à lire et à comprendre, notamment pour les personnes en situation de handicap mental.

Les règles FALC visent aussi la présentation du texte (couleurs, polices, graphisme,...). Ils sont identifiés par le logo « *FAcile à Lire et à Comprendre* ».

- **Les 10 règles FALC:** 10 règles des techniques FAcile à Lire et à Comprendre (FALC) sont présentées aux politiques pour les sensibiliser à l'importance d'adapter leurs programmes pour les rendre compréhensibles par le plus grand nombre. Ces règles établissent des normes claires pour rendre l'information politique accessible et transparente.
- **Courrier de sensibilisation:** Un courrier est spécialement conçu pour encourager les personnalités politiques à communiquer en FALC, favorisant ainsi une meilleure compréhension des enjeux politiques. Cette initiative vise à élargir la portée de la sensibilisation à la compréhension des programmes électoraux.

ZOOM SUR LE MICRO-TROTTOIR

La politique a un impact sur notre vie. Les informations sont-elles accessibles pour faire son choix lors du vote ? Et comment choisissent-ils ? Altéo a interrogé les citoyens wallons et bruxellois pour connaître leur avis.



Noémie: Il y a beaucoup de choses qui sont faites pour être compliquées, pour qu'on ne comprenne

pas tout. On étudie à l'université ou en haute école, donc on a acquis un certain vocabulaire. Mais je pense qu'il y a certaines choses qui ne sont parfois pas compréhensibles par tous.



Tini: Je pense qu'il manque de connaissances au niveau de l'électeur moyen de savoir exactement ce

que les partis proposent au niveau de leur programme électoral et quand on regarde ça, même un peu de loin, on a l'impression qu'ils présentent tous un peu la même chose.



Matthias: Bah je vais lire leur texte. Enfin je ne sais pas comment ils appellent ça.



Antoinette: Je choisis par idéologie, bref ce en quoi je crois.



Ahmadi: Je sais lire mais en fait, je ne comprends pas les mots.



Frédéric: Il y a un parti en général pour lequel je vote toujours.



Murielle: Par conviction, je suis la trace de mes parents.



Salomé: Nous on sait déjà pour qui on va voter.



Ndiobo: Je choisis quelqu'un d'idéal, quelqu'un qui travaille, quelqu'un qui

aide les gens, quelqu'un qui a un grand cœur.

Ces divers outils et activités ont été réalisés pour mener à bien la campagne, à savoir rendre la politique plus compréhensible et accessible à tous les citoyens, tout en sensibilisant les politiciens à l'importance de cette démarche. En unissant nos efforts à travers ces moyens variés, l'objectif est de favoriser une participation facile de tous aux élections.

TOUT SAVOIR SUR LA CAMPAGNE

Envie d'en savoir plus ? Ou envie de participer à la campagne ? Suivez-nous sur www.altéoasbl.be et sur la page facebook d'Altéo.

DÉFILÉ DE MODE INCLUSIF

« *On veut briller un soir sur scène !* ». C'est sur cette exclamation qu'est née l'idée d'un défilé de mode. Ebauché en 2019, ce projet de la Régionale Altéo de Liège a dû patienter mais sera bel et bien concrétisé le 17 février 2024 au Studio 40 de la RTBF à Liège. Et si l'on assumait le regard des autres et qu'on bousculait les idées reçues ?

L'idée de départ était d'offrir une scène aux membres Altéo, où ils pourraient se montrer sous leur meilleur jour, et ainsi prouver que le handicap n'empêche pas l'élégance, la dignité et l'estime de soi.

INCLUSION

Rapidement, l'idée a évolué et est devenue un manifeste pour l'inclusion et la réalisation collective d'un projet commun, sans aucune discrimination... Les candidats mannequins n'ont pas tardé à se faire connaître, dont plusieurs qui ne connaissaient pas Altéo auparavant.

Les doigts de fée pour réaliser les tenues sont apparus comme par magie ! Quatre écoles de couture et stylisme ont dessiné et réalisé plusieurs créations, selon les envies des mannequins. À ces écoles sont venues s'ajouter quatre stylistes professionnelles, ainsi que des couturières amatrices. Cerise sur le gâteau, la représentante d'une marque de lingerie a proposé sa collection et une créatrice de robe de mariée bien connue a accepté de faire rêver certains mannequins. Le show sera donc complet !



Toutes ces rencontres ont été l'occasion de sensibiliser des dizaines de personnes au handicap, à la différence, et à l'inclusion. Des animations ont été réalisées dans les classes concernées, avec jusqu'à 8 témoins de vie présents.

Il fallait également trouver un lieu qui soit digne de la démarche de nos mannequins. Après plusieurs visites, c'est le studio 40 de la RTBF à Liège qui a été choisi.

Pour remplir la salle, une autre école a été notre partenaire en créant le visuel principal et le plan de communication. Une autre école assurera la mise en beauté le jour J.

TEXTILE RESPONSABLE



Qui dit mode, dit souvent hyperconsommation. L'asbl Terre a permis de récupérer des vêtements à customiser, ou des chutes de tissus. Les tenues intemporelles, adaptées à la personnalité de nos mannequins et non aux injonctions des grandes surfaces ont été privilégiées.

**ESTIME DE SOI ET AISANCE
SUR SCÈNE**

Les mannequins ont vite réalisé qu'ils allaient d'une certaine manière se mettre à nu devant plus de 500 personnes. Pas facile! Les complexes ont resurgi, doublés d'un sacré trac! Une coach bénévole est alors apparue pour organiser plusieurs groupes de parole de taille réduite, où chacun a pu confier des difficultés liées à son vécu, et prendre confiance... Des larmes ont coulé, des rires ont fusé, et de beaux liens de confiance se sont créés. Une autre volontaire, metteuse en scène et comédienne, s'est également proposée pour des ateliers d'appropriation de la scène. C'est un long travail, mais qu'est-ce qu'on s'amuse!

**ENTHOUSIASME DES
INSTITUTIONS PARTENAIRES**

L'idée du défilé a été bien accueillie partout où elle a été présentée: écoles, pouvoirs publics, mécènes privés, journalistes. La RTBF a d'ailleurs invité le groupe à défiler en direct lors de

l'émission CAP 48 du 15 octobre dernier. Quel que soit le résultat final, une chose est sûre: ce projet touche le cœur des gens.

DES PERSONNES AVANT TOUT

Le message global du défilé va bien au-delà du textile, vous l'aurez compris. La mise en scène mettra l'accent sur les personnes, sur leur vécu, leurs rêves, leurs passions. Ce ne sont pas des tenues qui vont défiler, mais des personnes qui vont s'offrir aux regards, selon leur personnalité, avec dignité, et confiance en elles. Mais peut-être avec encore un peu le trac...

Venez donc les soutenir! Et applaudir également tous ceux – et ils sont nombreux! – qui ont œuvré à ce projet, en coulisses.

Venez voir!

INFOS ET RÉSERVATIONS:

Le défilé aura lieu le 17 février 2024, au Studio 40 de la RTBF à Liège. Paf: 15€ la place. Régionale Altéo de Liège - 04 228 75 91 - liege@alteoasbl.be

EN DIRECT DE CAP48

Une première avant l'heure... Lors de la soirée CAP 48, huit mannequins ont défilé, avec des tenues créées par nos stylistes professionnelles, sur un morceau d'Alice On The Roof.

Des personnalités de la RTBF ont également joué le jeu: Gérald Wathelet, Joëlle Scoriels, Ophélie Fontana, Cathy Immelen. Le stress du direct, la proximité des vedettes dans les coulisses, la joie de réussir un show tous ensemble. Ce fut un moment intense en émotions!



LE SALON DE L'AIDANT PROCHE : TOUTE L'INFO EN UN SEUL LIEU !

Le vendredi 6 octobre a eu lieu la toute première édition du Salon de l'Aidant Proche au Centre de Soins Sainte Barbe à Seilles (Andenne). Une vingtaine de services et associations actifs dans l'aide pratique ou le soutien psycho-social aux aidants proches ont répondu présent pour tenir un stand lors de cette après-midi dédiée aux aidants proches et aux professionnels de la région !

Parmi ceux-ci, étaient présents: le service Aide et Soins à Domicile, Vitatel, Qualias, mais aussi l'Aviq, l'ASBL Accueil et Solidarité, sans oublier le service social de la Mutualité Chrétienne (MC), les services de la Ville d'Andenne et du CPAS, l'Association des Soins Palliatifs de la Province de Namur, l'ASBL Psynam, la clinique Saint-Luc de Bouge et bien d'autres encore...



PAR ET POUR LES AIDANTS PROCHES

D'où est venue l'idée d'un Salon de l'Aidant Proche? L'idée a germé au sein d'un groupe de travail mis en place par Altéo et la MC. Ce groupe était composé d'aidants proches eux-mêmes, des parents, des enfants, des conjoints, des frères ou des sœurs qui accompagnent régulièrement un proche en déficit d'autonomie et se réunissent une fois toutes les six semaines au Centre Sainte Barbe pour partager les difficultés qu'ils rencontrent au quotidien. Parmi celles-ci, le manque d'infor-

mations sur les aides et services existants. Pour y répondre, l'organisation d'un salon où seraient rassemblés tous ces services et où les aidants pourraient par la même occasion se rencontrer a vu le jour.

La date n'a pas été choisie par hasard puisque le salon s'est déroulé durant la Semaine des Aidants-Proches, organisée par l'ASBL Aidants Proches, partenaire du projet.

UN TREMPLIN

Le salon s'est déroulé dans la convivialité. Le public était au rendez-vous. A l'unanimité, une information rassemblée en un seul lieu a fait le succès de l'édition, selon les aidants présents. Ils ont pu repartir avec de nombreux folders et brochures. Mais ils ont également beaucoup apprécié le temps et la qualité de l'écoute dont ils ont pu bénéficier auprès des différents stands.

Du côté des professionnels présents sur les stands, le salon a permis également de chouettes échanges, de mieux se connaître et de créer de nouvelles opportunités de collaboration. Soit une journée riche en échanges, tel un moment suspendu, renforçant l'idée qu'on peut aussi avancer ensemble.