

ÉDITO

**Chers membres,
Chers partenaires,
Chers amis,**

Une nouvelle année s'achève, une de plus. Cette année encore, nous trouverons que le temps passe trop vite. Plus que certainement, nous allons nous précipiter dans toutes ces bonnes résolutions. Manger moins, faire plus de sport, prendre le temps, se concentrer sur l'essentiel, moins être abimé par le superflus.

Cette année encore, nous aurions aimé faire plus de choses, voir nos proches plus souvent, avoir des activités culturelles ou sportives plus régulières. Pour certains d'entre nous, se déplacer, découvrir son environnement, participer à des activités ludiques, citoyennes ou récréatives n'est pas une question de choix. Se déplacer est un problème majeur pour de trop nombreuses personnes souffrant d'une perte d'autonomie.

Cette année encore, Altéo se mobilise pour rendre la mobilité universelle et accessible à toutes et tous, en tous temps, par tous les temps. Grâce à nos volontaires, nous développons également un service d'accompagnement et de transport qui vous permet de vous déplacer. Et ce sont de nouveau des volontaires qui organisent en encadrant des activités en tout genre pour combler vos envies de découvertes, de rencontres et d'enrichissement.

Cette année encore, Altéo sera proche de vous et mettra tout en œuvre pour que l'inclusion, la solidarité, la rencontre et le partage puissent rythmer votre année.

*Julien Bunczens,
Secrétaire général.*

SOMMAIRE

02

BON À SAVOIR

- ◆ Bonne nouvelle concernant l'allocation d'Intégration aux personnes handicapées
- ◆ Une nouveauté: les attestations de soins électroniques
- ◆ NOVA. Quel drôle de terme !

04

BRÈVES DU MOUVEMENT

- ◆ Elections 2019 – Agissons pour une société inclusive !
- ◆ Projet social
- ◆ Hiver 2019, on part aussi avec Altéo !

06

DOSSIER

Le « facile à lire et à comprendre »: en route vers un langage inclusif et accessible !

10

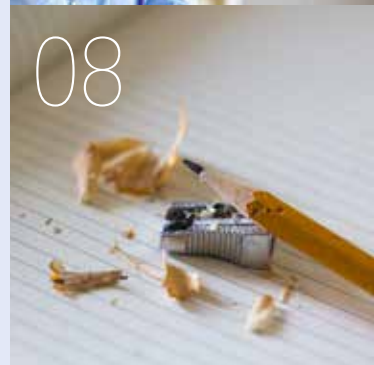
RÉGION

Campagne 2017-2018: des apérochapos à gogo !

12

INSPIRATION

« Ethiques & Handicaps », avec deux s



Edition et diffusion
Altéo asbl
Ch. de Haecht, 579
BP 40 - 1031 Bruxelles
T: 02 246 42 26
alteo@mc.be
www.alteoasbl.be

Rédactrice en chef
Imane Bensalah

Rédacteurs
Julien Bunczens,
Patrick Verhaegen,
Emilie De Smet,
Nicolas Bodart,
Coraline Brodtkom.

Editeur responsable
Julien Bunczens

Mise en page
Isabelle Marchal
www.byim.be

Altéo
Mouvement social de personnes malades,
valides et handicapées

BON À SAVOIR

Bonne nouvelle concernant l'allocation d'Intégration aux personnes handicapées

QU'EST-CE QUE L'ALLOCATION D'INTÉGRATION (AI)?

Allocation qui compense financièrement une partie des surcoûts liés au handicap sur les activités quotidiennes des personnes handicapées.

L'AI est accordée à la personne handicapée en fonction de son degré d'autonomie et d'une série de conditions médicales, administratives et financières. Dans le cadre du calcul de l'AI, il est notamment tenu compte des revenus du partenaire de la personne handicapée. Si les revenus du partenaire dépassent un certain montant, la personne handicapée peut perdre une partie ou toute son AI. C'est ce que l'on appelle parfois « *Le prix de l'amour* ».

SUPPRESSION D'UNE PARTIE DU « PRIX DE L'AMOUR »

Lors du calcul de l'AI, l'administration pratique un abattement sur les revenus du partenaire, c'est-à-dire qu'une partie des revenus du partenaire n'est pas prise en compte. Au 1^{er} août 2018, cet abattement a été sensiblement augmenté: il a presque doublé. Suite à cette majoration, certaines personnes handicapées entreront dans les conditions pour bénéficier d'une AI ou pourront percevoir un montant plus élevé de cette allocation.

Altéo milite depuis de nombreuses années pour une augmentation des allocations pour personnes handicapées. Cette mesure est donc un pas en avant vers des allocations permettant une vie digne, notre objectif à atteindre.

Si vous souhaitez en savoir plus: prenez contact avec le service social de votre mutuelle.



Une nouveauté : les attestations de soins électroniques

Depuis janvier 2018, les seuls médecins généralistes ont la possibilité d'envoyer directement à votre mutualité les attestations de soins donnés via le circuit électronique. Ce nouveau circuit, appelé eAttest, est très pratique. Plus besoin de déposer votre attestation à la MC. Vous ne risquez plus de la perdre. Et le remboursement est très rapide. 4500 généralistes l'ont déjà compris. Pas loin de 2 millions d'attestations ont été remboursées de cette façon auprès de 700.000 membres de la MC.



Lors de l'utilisation d'eAttest, vous payez votre médecin généraliste. Vous ne devez plus faire parvenir votre attestation à votre mutualité, puisque le médecin le fait directement, via le circuit électronique. Dans les jours qui suivent, votre mutualité effectue le remboursement sur votre compte en banque. Dans 99% des cas, les attestations électroniques sont remboursées dans les trois jours ouvrables.

À la fin de la consultation, votre médecin doit vous remettre un accusé de réception. Le montant effective-

ment payé est repris sur ce document. Il est inutile de le rentrer à votre mutualité. Elle l'a déjà reçu par voie électronique. Conservez bien ce document. Il vous permet de contrôler le remboursement effectué par votre mutualité. Il peut aussi vous être utile si vous êtes couvert par une assurance privée (assurance hospitalisation, par exemple).

Plus d'infos concernant eAttest: www.mc.be/eattest.

BON À SAVOIR

NOVA. Quel drôle de terme !

Ne cherchez pas, ce n'est pas un acronyme.

Nova #4_12 (pour être complet) est le projet né de deux axes du plan stratégique de la MC (les axes 4 et 12). Ce projet vise à développer un nouveau modèle d'organisation et de décision pour les Mutualités chrétiennes. C'est l'ensemble de l'organisation qui est concerné.

Les Mutualités chrétiennes sont déterminées à pleinement utiliser leurs atouts à partir d'une attitude positive pour être au service des membres, actuels et en devenir. La transition vers une mutualité santé, la pression croissante sur les frais d'administration et la remise en cause continue des organisations civiles au sein de notre société poussent les MC à se mobiliser pour apporter un changement organisationnel ambitieux et soutenant.

Le 7 novembre 2018, un modèle a été proposé pour validation au Conseil d'administration. Ce modèle résulte de nombreuses heures de travail et de concertation, au sein du Secrétariat national des Mutualités, mais également au sein des régions.

Ce modèle opère un changement majeur en fusionnant, d'un côté, l'ensemble des mutualités néerlandophones et, de l'autre, les mutualité francophones et germanophone. En résulte la création de deux entités mutuellistes: VCM pour Vlaams

Christelijke Mutualiteit et MCFG pour Mutualités Chrétiennes Francophones et Germanophone.

Ces deux structures encadreront chacune un niveau local fort, articulé autour des bassins de vies et appelé CMS (Centres mutuellistes de santé). Ces CMS seront coordonnés à un niveau intermédiaire.

Concernant Altéo, nous resterons une asbl et ancrerons notre lien à la MC à travers des collaborations et des échanges forts, autant que fréquents, à tous les niveaux de la nouvelle structure. Une belle opportunité s'offre à notre mouvement de prendre une place connue et reconnue. Nous entendons partager notre attention à l'inclusion de tous avec l'ensemble des acteurs du groupe MC.

Altéo a pu être entendu sur ce dossier de manière formelle dans la prise de décision. Notre travail se poursuit dans la mise en œuvre et l'opérationnalisation de ce nouveau modèle.



Brèves du mouvement



► Elections 2019 – Agissons pour une société inclusive !



Le 26 mai 2019, nous irons voter pour les élections régionales, fédérales et européennes. Altéo a décidé de préparer un memorandum à l'attention des régions et du fédéral.

Un memorandum est un document qui reprend toutes les revendications que nous voulons communiquer aux responsables politiques.

En partant des attentes de nos membres et de nos revendications de 2014, nous avons réfléchi ensemble aux actions que les futurs gouvernements devront entreprendre en priorité pour faciliter l'inclusion des personnes malades ou handicapées dans la société.

Nous vous invitons à le découvrir sur notre site internet ou en demandant un exemplaire papier à votre régionale !

QUELLES SONT LES PRIORITÉS D'ALTÉO ?

Chaque thème contient 2 parties : les objectifs à atteindre et des actions concrètes à mettre en place d'ici à 2024 (fin de la législature suivante).

3 principes transversaux qui doivent être respectés tout le temps, dans toutes les politiques :

- Viser l'autonomie de la personne
- Agir pour une société inclusive
- « Rien sur nous sans nous ». Il s'agit de construire ensemble les politiques qui nous concernent. Pour cela, nous voulons être concertés par les responsables politiques.

4 thématiques prioritaires :

- Vivre chez soi
- (Soins de) santé
- Disposer de ressources financières qui permettent un niveau de vie décent
- Pouvoir se déplacer

Pour l'Europe, Altéo participe aux travaux du Belgian Disability Forum¹ qui devrait prochainement publier son memorandum.

¹ <http://bdf.belgium.be/fr/>

ALTÉO AUSSI EN CAMPAGNE !

Dès à présent, nous communiquons notre memorandum aux partis politiques et aux candidats aux élections pour qu'ils s'en inspirent pour leurs programmes. Des rencontres seront organisées pendant la campagne électorale pour diffuser au maximum ce document et nos idées pour une société plus inclusive. Quand les nouveaux parlements et gouvernements seront connus, nous leur communiquerons à nouveau nos attentes et propositions d'actions.

Nous sommes en train de finaliser la rédaction d'un deuxième memorandum Altéo qui sera plus détaillé et abordera aussi d'autres thématiques (disponible dès janvier 2019).

Brèves du mouvement



► Projet social



**Notre projet social est l'ADN de notre mouvement. Il guide nos actions, nos projets, nos secteurs... En 2016, lors d'une journée nationale, nous avons lancé un chantier afin de le renouveler. En effet, notre projet social date de 2003 !
Que de choses ont changé en 15 ans !**

Afin de mener ce chantier à bien, aujourd'hui, nous proposons :

- un projet sur 3 ans avec un aboutissement en 2021 à l'occasion des 60 ans d'Altéo ;
- d'augmenter la mobilisation du mouvement. Cela semble essentiel afin d'arriver à un projet social porteur et porté !
- d'y mettre les ressources nécessaires (budget, temps, et priorisation dans les projets...)

Objectif : produire un projet social qui sera un outil de pilotage, de dialogue, de cohésion, de communication...

Concrètement, vous n'entendrez pas parler de ce projet tout de suite sauf si vous faites partie d'une commission ou d'un groupe amenés à travailler sur la 1^{ère} phase du projet. Cette 1^{ère} phase déterminera les grandes questions que le mouvement devra se poser pour définir ses futures orientations.

Mais ne vous inquiétez pas, la participation du plus grand nombre est un point d'attention capital dans ce projet. Nous veillerons à vous tenir informer le plus régulièrement possible. Des phases de consultation sont également prévues.

Une belle aventure qui se profile !



► Hiver 2019, on part aussi avec Altéo !

**S'évader en hiver, c'est aussi possible grâce à Altéo.
En attendant la brochure vacances 2019 d'Altéo qui sera disponible dès mi-janvier, nous vous proposons de découvrir deux séjours.**

A LA NEIGE



Envie de goûter aux joies et aux sensations extraordinaires du ski ? Altéo vous offre cette opportunité en vous proposant un nouveau séjour dans des Alpes françaises. Plus précisément : dans la station de Saint-Sorlin d'Arves, un vrai village de montagne au charme authentique. La pratique du ski sera bien sûr la principale activité du séjour. En fonction de vos capacités, vous pourrez pratiquer

le ski debout, ou bien le ski assis (handiski) piloté par un moniteur. Ce séjour aura lieu du **9 au 16 mars 2019**.

Plus d'informations : **Altéo Liège - 04/221.74.90**

A LA MER



Envie de prendre l'air à la côte belge ? Altéo vous propose également un séjour à Nieuport. Balade, repos, activités diverses seront au programme de votre séjour. Ce séjour aura lieu du **22 février au 1^{er} mars 2019**.

Plus d'informations :
Altéo Hainaut Oriental – 071/54.84.33

Le « facile à lire et à comprendre » : en route vers un langage inclusif et accessible !

« Imaginez-vous arrivé depuis peu dans un pays imaginaire au sein duquel vous ne connaissez que peu ou mal la langue (écrite et orale). Un matin, vous recevez par la poste un courrier concernant votre déclaration fiscale. Joint à ce courrier, un document explicatif rédigé en tout petit, tout compact et utilisant un jargon particulier dans un langage plutôt complexe... Quel sentiment ressentiriez-vous ? Et si ce texte était également rédigé en « facile à lire et à comprendre » ? »

LE « FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE », C'EST QUOI ?

Une définition, une méthode

Brièvement, le « facile à lire et à comprendre » (le « FALC » pour sa version abrégé), englobe un ensemble de **règles** ayant pour objectif de rendre l'information plus facile à lire et à comprendre pour tout un chacun. Le « FALC » se décline en deux axes: le rédactionnel et le visuel.



Une méthode réfléchie en réaction au constat flagrant que la forme de langage employée dans notre société actuelle est souvent loin d'être accessible et lisible pour tout le monde. La cause principale de cet écart étant qu'une société se compose d'un **public au niveau de maîtrise du langage assez diversifié**: natifs/non natifs, étrangers, primo-arrivants, illettrés, universitaires/personnes à faible niveau d'éducation, personnes porteuses d'un handicap intellectuel et/ou mental, les personnes très âgées etc..

Le « FALC » en quelques chiffres

Pour illustrer cet écart, prenons le cas de l'Allemagne. En Allemagne, la majorité (68%) des textes, qui sont écrits en niveau C1 (voir tableau ci-dessous), ne sont compréhensibles que pour seulement 5% de la population. Autre chiffre interpellant: la Belgique comptabilise près 10% de ses citoyens qui ne savent pas lire et écrire correctement.

NIVEAU	DIFFICULTÉ DU TEXTE	TYPE DE LECTEUR
C2	Connaissance du répertoire complet de la langue	Compréhension de tout = personnes avec un haut degré d'éducation
C1	Large répertoire de textes	Compréhension de textes complets
B2	Textes plus complexes et abstraits	Compréhension d'un langage plus technique
B1	Textes courts et simples	Compréhension d'un langage standard et clair
A2	Phrases courtes et expression courantes = 10 à 12 mots	Compréhension de sujets familiers et répertoire élémentaire = personnes avec un faible degré d'éducation, illettrés, locuteurs non natifs
A1	Phrases courtes et simples = 5 à 7 mots	Compréhension d'un répertoire très limité et sujets familiers = analphabètes, personnes porteuses d'un handicap intellectuel (public Altéo), migrants

DOSSIER

LES RÈGLES DU « FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE »

N'attendons plus pour entrer dans le vif du sujet en découvrant quelques-unes des règles simples du « *facile à lire et à comprendre* ».

L'axe rédactionnel**(c.-à-d. la structure du texte)**

- Placez les **informations importantes en premier lieu**, ne donnez que des **infos nécessaires**
- Placez un paragraphe (max 8 lignes) = un sujet / **Une phrase, une information = une ligne**
- Notez les titres du texte sous forme de questions
- Pas de références croisées, ni de notes de bas de page
- Evitez les abréviations et les initiales ainsi que les proverbes et les métaphores
- N'utilisez pas de mots d'origine étrangère (News, story, meeting), ni de mots sans trait d'union (extrautérin, contreattaque, etc..)
- Ecrivez les **nombres en chiffres**: 2, 4, 78 et au lieu de % employez « *plus de la moitié de*

la population... » et préférez 0485 10 20 30 à 0485/102030

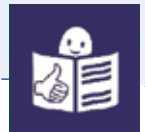
→ **Evitez les caractères spéciaux**: / & # ~ < > ()

L'axe visuel**(c.-à-d. la mise en page du texte)**

- Intégrer des **images** (mais pas en fond derrière le texte !) => Attention au copyright nommez la source dans les mentions légales)
- Utilisez une police de minimum taille **14 pt**
- Utilisez un **caractère lisible** sans empattement, non cursive: Arial, Calibri, Tahoma, Verdana
- Veillez à aérer le texte avec des interlignes (minimum 1,25)
- Formatez les titres (maximum 3 niveaux)
- Mettre des **mots clés en gras**
- Evitez d'écrire en caractère d'IMPRIMERIE, ni en italique
- Evitez d'écrire dans toutes les couleurs

Et finalement si on expliquait ces règles en « *facile à lire à comprendre* » cela donnerait quoi ?

FACILE À LIRE



Le « *facile à lire et à comprendre* » est une démarche inclusive

Le « *facile à lire et à comprendre* » est un ensemble de règles

L'objectif de ces règles est de rendre l'information accessible et lisible pour tous

Les règles du « *facile à lire et à comprendre* » sont divisées en deux axes:

- Un axe rédactionnel qui explique les règles de la structure du texte
- Un axe visuel qui explique les règles de la mise en page du texte

Si tu respectes ces règles, tu peux écrire en « *facile à lire et à comprendre* »

La majorité des lecteurs comprendra ton texte

ENVIE DE PRENDRE SA PLUME ?

Avant de se lancer dans la rédaction d'un texte « *facile à lire et à comprendre* », une bonne préparation est primordiale si vous voulez rédiger un texte de bonne qualité.

Pour ce faire, assurez-vous que vous savez répondre aux quelques questions ci-dessous :

- Quel public cible visez-vous ? Quels sont les besoins de ce public ? Il est important d'essayer de se mettre à la place du lecteur !
- Comment vos lecteurs peuvent-ils acquérir l'information désirée de manière simple et efficace ?
- Quelles sont les informations qui doivent impérativement être comprises ?
- Quelles sont les informations que n'a pas encore le lecteur ? Et quelles sont les informations dont il a déjà connaissance ? Les lecteurs ont-ils déjà des notions sur le sujet que vous abordez ?
- Qu'est-ce qui pourrait être un problème dans le contenu ou la mise en page de votre texte ?
- Rédigez-vous le texte en entier ou seulement quelques parties ? Harmonisez-vous avec vos co-rédacteurs afin d'éviter les différences de style
- Etc...

Une fois votre texte rédigé, prenez un peu de recul et relisez le quelques jours plus tard.

La relecture est une étape importante dans la rédaction d'un texte « *facile à lire à comprendre* ».



Il est recommandé (vous, l'un de vos collègues ou carrément un lecteur du public cible) de passer en revue le texte en ayant en tête les quelques points suivants :

- Est-ce que votre texte suit une structure logique et clair ?
- Est-ce que l'information la plus importante est bien communiquée ? Toutes les informations sont-elles nécessaires ?
- Avez-vous employé un langage inclusif ?
- La grammaire, l'orthographe, la ponctuation et la mise en page sont-elles adaptées à votre public cible ?
- Les informations sont-elles correctes et complètes ?
- Si vous avez rédigé ce texte à plusieurs, celui-ci est-il cohérent ?
- Faudrait-il des explications supplémentaires ou des exemples en plus ?
- Faudrait-il aérer le texte ? Rajouter des images ?

LA RÈGLE DES « 10-40-100 »

Selon cette règle, l'accessibilité des informations écrites est indispensable pour 10% de la population, nécessaire pour 40% et confortable pour 100%. Autant de chiffres et pourcentages qui justifient la mise en œuvre de la démarche du « *facile à lire et à comprendre* » par tous les acteurs de la société.

DOSSIER

A ALTÉO, ON SE LANCE !

Altéo, en tant que mouvement social de personnes malades, valides et handicapées, est très préoccupé des questions d'accessibilité. En 2017, nous avons donné une définition claire de ce que nous voulons dire par « *Accessibilité* », en englobant tous les aspects possibles.

Il ne s'agit donc pas que de l'accessibilité physique d'un bâtiment ou d'un tram, il s'agit également de fournir une information « *accessible* », c'est-à-dire compréhensible et utile pour toutes les personnes. Cela comprend également les personnes qui ont des problèmes de compréhension.

Fin 2017, nous avons initié un plan de formation au FALC ainsi que des objectifs de déploiement de cette technique de rédaction au sein du mouvement. En ciblant, dans un premier temps, les professionnels puis les volontaires, nous avons l'ambition de nous inscrire comme des ambassadeurs du FALC : des personnes sensibilisées et convaincues, qui peuvent parler très concrètement de ce qu'est le FALC et de ce qu'il peut apporter à notre public.

Ambassadeurs ne veut cependant pas dire experts. Nous entrons dans un processus d'apprentissage qui nous amènera à faire des erreurs et à nous améliorer en nous confrontant à l'expérience difficile de modifier notre manière d'envisager la communication.

Rappelons-nous que tout, depuis notre formation scolaire, nous invite à utiliser un langage riche et élaborer. C'est plutôt avec créativité et simplicité que nous envisageons de communiquer demain.

Notre démarche va se développer en trois temps :



• **2017-2018 :** Formation des professionnels. Toutes nos équipes recevront les bases du FALC. Chacun sera donc sensibilisé et pourra rédiger des textes simples. Nous travaillons également le FALC « *oral* » : certains de nos collègues parlent plus qu'ils n'écrivent, nous les outillerons également à l'exercice de leur métier.

• **2019 :** Formation des volontaires. Ils sont effectivement en rapport très réguliers avec nos membres. Ce n'est que tous ensemble que nous parviendrons à faire évoluer les pratiques et les mentalités.

• **2018-2019 :** Sensibilisation et information. Au sein d'Altéo, de la MC, avec nos partenaires pour que, demain, la compréhension de l'information ne soit plus un problème. Pour personne.

Ne soyez donc pas étonnés, dans les prochaines semaines, d'observer des modifications importantes au cœur de nos communications. Emails, documents de réunions, brochure vacances, ce sont tous nos outils qui vont être réfléchis pour s'adresser plus clairement aux publics identifiés.

EXERCEZ-VOUS..

A vous de jouer ! Des réflexes existent déjà. Nous devons adopter une autre culture de l'écriture. Nous devons remettre le membre au centre et que chaque communication soit comprise par le plus grand nombre !

Sauriez-vous expliquer en langage FALC les termes/concepts suivants :

- L'AltéoMag
- L'accessibilité
- Une convention
- La protection des données personnelles

CAMPAGNE 2017-2018 : DES APÉROCHAPOS À GOGO !

**En 2017, Altéo et Enéo lançait leur campagne commune
'Si la rencontre de la diversité était une solution?'**

**Afin de combattre les comportements discriminants, la rencontre de l'autre,
de ses différences serait-elle une piste de solution ?**

Pour en savoir plus, nous avons initié des moments de rencontre via un concept citoyen qui prend possession de l'espace public, rassemble des personnes 'd'horizons différents' et leur propose de faire l'expérience de la diversité: les **APÉROCHAPOS**.



En tout, 15 rendez-vous ont rassemblé plusieurs centaines de personnes, chapeaux vissés sur la tête: des petits, des grands, des hauts, en laine, en coton, en feutre, en papier, des bonnets qui grattent, des jaunes trop grands, des usés, des pailletés, des bobs... La vraie diversité !

Le 14 décembre, la première édition se déroulait en plein boulevard Anspach à Bruxelles. Nous avons eu la chance d'accueillir différentes associations telles que Rainbow House, Amnesty, ATD quart monde, Le Silex... Si le froid a limité le nombre de participants ou le temps d'arrêt des passants, les échanges ont été riches et chaleureux. L'intervention d'un animateur radio de la Première, Walid, a éveillé encore un peu plus ceux-ci.

La Province de Namur a multiplié les initiatives à travers son large territoire: à Philippeville, lors de la journées 'ainés', à Dinant ... Avec les collègues ou les administrateurs MC, lors du marché hebdomadaire du samedi à Namur.

Bruxelles a accompagné l'apérochapo de lancement et a proposé différentes initiatives à ses membres tout au long de l'année.

Le Brabant wallon a investi la Place centrale de Nivelles et interpellé les passants. Grâce à quelques techniques créatives, des inconnus ont pu se rencontrer.

Luxembourg a profité du festival Maili Mailo pour questionner mais aussi permettre aux personnes présentes de se rencontrer autour de la création d'un chapeau, d'un spectacle de cyclo-danse...

En Hainaut Oriental, avec les membres en juin ou le tout public en septembre, Altéo et Enéo, ont questionné sur la solution proposée dans le cadre de notre campagne.

Un mois de juin bien chargé en Hainaut Picardie. A Mouscron, la journée portes ouvertes d'Altéo s'est déroulée chapeau sur la tête mais surtout sur le thème des discriminations. A Mons, c'est lors du marché hebdomadaire qu'Altéo et Enéo ont interpellé les passants. A Tournai, c'est à travers une soirée ciné que les gens ont pu s'exprimer.

Cet été, à Verviers à l'occasion de FiestaCity, Altéo et Enéo ont réuni les participants du festival en les interpellant sur différents types de discriminations.

A Liège, lors du salon retrouvailles, un Mr Loyal a discuté avec les uns et les autres.

Les résultats:

La diversité c'est oui tout simplement !

En novembre, nous avons bénéficié de l'inspiration de témoins du Oui'. De quoi prolonger ce mouvement positif et collectif et lutter ensemble contre les discriminations. Un retour complet de ces rencontres vous sera proposé dans notre prochain numéro !

RÉGION



INSPIRATION

« Ethiques & Handicaps », avec deux s

Les deux seuls noms du titre du nouvel ouvrage auquel a collaboré Michel Mercier sont au pluriel. C’est une volonté. Sa démarche s’inscrit dans les pluralités. Celles des regards qui se croisent depuis les différentes contributions à cet ouvrage de référence. Celles qui articulent les niveaux macro d’une société (les grands principes qui la gouvernent) au niveau méso (une association comme Altéo) et surtout se connectent aux vies, toutes singulières, des personnes en situation de handicap. Nous sommes aux singuliers pluriels.



Michel Mercier est professeur émérite à l’Université de Namur. Auteur et co-auteur de nombreuses publications dans le domaine des personnes en situation de handicap, il exerce des responsabilités dans le monde associatif, celui qui se bat pour qu’elles soient bien plus prises en considération que prises en charge. Altéo et lui se fréquentent depuis longtemps.

Cet ouvrage, imposant, a été écrit à plusieurs mains par des auteurs dont nombre d’entre eux croisent la route d’Altéo et/ou lui inspirent ses points de vue et ses actions. A la fois, chacune des contributions est à découvrir indépendamment des autres. A la fois, elles s’enfilent les unes aux autres comme des perles dans un collier; un fil conducteur auquel nous ne pouvons qu’adhérer à travers une écriture devenue collective.

C’est une gageure que de vouloir résumer le tout ici. Nous prenons le parti d’en extraire quelques morceaux choisis.

La reconnaissance d’autrui doit être égale à la reconnaissance de soi, et d’avantage encore il s’agit de reconnaître autrui en soi-même et soi-même en autrui. Notre commune humanité et son respect devraient être considérés comme une fin.

Henri-Jacques Stiker.

Le handicap, comme bévue de l’existence, vient bousculer les certitudes, les normes, les carcans, les inerties. Notre moi idéal est comme dénoncé en même temps que convoqué, battu en brèche. On mesure crûment sa propre finitude. L’autre (est d’abord) celui qui comme moi dit « je » même du plus profond de son silence et d’un état qui le tient comme en deçà de la parole.

Charles Gardou et Alain Kerlan.

L’exigence individualiste de la recherche d’une vie accomplie pour chacun ne peut se concevoir qu’articulée à une dimension altruiste. La personne handicapée, un partenaire en humanité. On ne peut réduire la personne handicapée à ce qu’elle est pour autrui. Elle est aussi pour soi par ses pouvoirs actifs (tout ce que le sujet peut faire) et passifs (sentir, pâtir, être affecté... s’éprouver existant, jubiler de cette expérience)

Nathalie Rigaux.

Dans le champ du handicap, ce qui est juste et bon doit se situer dans une perspective de l’autonomie de la personne handicapée, tout en assurant sa protection. Et ce, dans une perspective d’autodétermination, au sein d’une société qui assure la non-discrimination à l’égard de chacun de ses membres. Le positionnement éthique est à fois individuel et collectif, en garantissant ce qui est juste pour chacun.

Michel Mercier et Roger Salbreux.